联合国世旅组织

执行委员会
第 127 届会议
阿拉伯联合酋长国阿布扎比

2026 年 11 月 23 至 25 日

议程项目 12
附属成员的报告

CE/127/12
Madrid, 30 October 2026
Original: English

联合国世旅组织正走向绿色。执委会所有文件均可在联合国世旅组织网站获取：www.untourism.int/zh-hans，或使用此处二维码。

自执行委员会第 126 届会议以来附属成员的活动、举措及成果

执行概要

本文件旨在向执委会通报自执委会第 126 届会议（2026 年 6 月 10 日至 11 日，西班牙托莱多）以来，附属成员相关工作所取得的主要成果。

在报告期内，秘书处通过推动知识交流以及与联合国世旅组织及其成员国相关优先事项相契合的联合举措，重点加强了附属成员的制度性参与。

报告聚焦以下两点内容：（a）附属成员参与为庆祝 2027 年可持续和具有复原力的旅游业国际年所安排的活动，以及（b）以体育旅游为抓手促进发展、投资和地区转型，借助附属成员的专业技能，推动目的地可持续发展、吸引投资，并为当地社区带来持久惠益。

决定草案[1]

议程项目 12
附属成员的报告
（CE/127/12 号文件）

执行委员会，

审议了关于执委会第 126 届会议以来所取得的附属成员相关工作主要活动、举措及成果的报告，

1. 感谢附属成员执行局主席、秘书处以及附属成员和公私合作部的报告，赞扬附属成员为联合国世旅组织活动所作出的贡献；

2. 鼓励秘书处继续以具有针对性并以质量为导向的方式扩大附属成员规模；

3. 邀请附属成员执行局继续与附属成员事务委员会合作，以增加附属成员对本组织活动的参与度，包括 2027年可持续和具有复原力的旅游业国际年的筹备工作；以及

4. 请秘书长通过与工作方案相契合的具体举措进一步加强附属成员与成员国的合作。

[1] 本文件为决定草案，关于执委会最终通过的决定，请参考届会结束后发布的决定文件。

I. 加强附属成员网络与治理工作

1. 附属成员是联合国世旅组织与私营部门、学术界、目的地以及其它旅游业利益攸关方之间的纽带，并为公私合作以及将业界专业知识纳入联合国世旅组织工作等提供了平台。

2. 附属成员和公私合作部继续支持列入 2026 年至 2027 年工作方案的附属成员及合作伙伴相关举措，以期充分释放旅游业对目的地、企业、社区及游客所具有的潜力。

3. 在报告期间，秘书处与附属成员执行局协同努力，通过推动知识交流以及与联合国世旅组织及其成员国相关优先事项相契合的联合举措，加强了附属成员的制度性参与。

4. 通过跨部门工作组开展努力将附属成员的私营部门投资与成员国政策需求相衔接，以确保相关投资针对切实的发展优先事项并带来具体的价值：更优的目的地、更有竞争力的企业、更能惠及民众的机遇，以及更具复原力的旅游经济。

II. 附属成员参与地区委员会工作

5. 附属成员继续参与联合国世旅组织各地区的法定会议，加强与成员国的对话，彰显私营部门对地区旅游业发展的贡献。

6. 非洲委员会第 69 次会议（塞舌尔马埃、2026 年 7 月 2 日至 4 日）期间，附属成员执行局成员桑给巴尔旅游投资者协会（ZATI）代表附属成员与会。其它附属成员以观察员身份参加会议。

III. 通过知识和体育旅游专题工作提供价值

7. 体育旅游仍是优先合作领域，其汇集公共管理部门、旅游目的地、体育组织以及旅游企业，共商目的地发展、投资以及对当地社区的惠益。

8. 联合国世旅组织于 2026 年 9 月 7 日至 9 日在墨西哥城举办第四届世界体育旅游大会，与墨西哥旅游部、墨西哥城旅游局、墨西哥城旅游促进基金及附属成员 CONCANACO SERVYTUR（墨西哥全国商业、服务和旅游商会联合会）协办。与会成员国有阿根廷、伯利兹、巴西、墨西哥、葡萄牙及乌拉圭。该届会议是世界体育旅游大会首次在欧洲以外举办。大会于 2026 年国际足联世界杯举办后召开，将体育旅游视为推动发展、投资以及地区转型的抓手。会议期间的讨论覆盖大型赛事的影响与遗产；创新、技术与游客体验；积极旅游；商业化、赞助与商业模式；治理与公私合作；可持续性、包容性与无障碍环境；以及目的地品牌建设。大会传递的信息即体育旅游已不再是小众市场，而是日益与国家旅游战略、城市定位、投资决策、基础设施规划、社区发展以及国际推广紧密相连。

9. 2026 年 9 月 29 日，联合国世旅组织在阿根廷布宜诺斯艾利斯 FIT Latin America（拉美国际旅游交易会）期间于拉鲁拉尔展览中心举办国际体育旅游论坛，与附属成员 FAEVYT（阿根廷旅行和旅游企业协会联合会）以及阿根廷布宜诺斯艾利斯旅游局协办。论坛汇集公共管理部门、旅游目的地、体育组织、旅游企业以及体育界代表人士，对体育赛事的发展与定位、体育相关旅行活动的增长、体育旅游的经济、社会和地区影响，以及基础设施和创新商业模式在目的地发展中所扮演作用等问题展开了研讨。论坛议程还将职业体育的视角与旅游业管理及投资工作相衔接。

10. 联合国世旅组织通过参加在西班牙马德里举行的两项重要活动，夯实其在体育旅游方面所开展的工作。由 RACE 基金会主办并与附属成员国际汽车联合会（FIA）（法国）及联合国世旅组织协办的世界赛车运动旅游大会于 2026 年 6 月 15 日至 16 日举行，大会汇集国际专家，探讨赛车运动旅游的经济、社会和环境影响，及其在目的地定位、创新与长期遗产方面的潜力。在附属成员 MADCUP（西班牙）于 2026 年 6 月 17 日至 18 日主办的 2026 年马德里体育峰会期间，联合国世旅组织进一步强调了体育旅游作为目的地发展、合作伙伴关系及经济发展机遇驱动力的作用。附属成员踊跃参与了有关讨论。

11. 上述举措加强了附属成员对联合国世旅组织体育旅游工作的贡献，将业界专业知识与公共政策优先事项相衔接，并推广将体育活动转化为目的地长期价值的相关做法。

其它专题领域

12. 联合国世旅组织在 2026 年日本旅游博览会上确保了机构代表性及高级别参与。该博览会于 9 月 24 日至 27 日在东京举行，由附属成员 JTTA（日本旅游振兴协会）及 JATA（日本旅行业协会）与日本国家旅游局（JNTO）联合主办。联合国世旅组织参与了议程中的重要环节，加强了其与日本附属成员及主要旅游业利益攸关方的互动。

13. 在巴西里约热内卢举行的 Sindepat 峰会期间，联合国世旅组织将附属成员 Grupo Xcaret（墨西哥）作为综合性的可持续主题公园及旅游发展的范例进行了展示，凸显了其模式如何将主题公园体验与创新、环境可持续性、生物多样性保护以及社区参与相结合，展示了相关景点如何在保护自然与文化资产的同时创造经济机遇。

14. 联合国世旅组织与附属成员 ATREVIA（西班牙）发布了 ON THE GO 播客新集节目，专门讨论健康、康养及温泉旅游。播客邀请了附属成员欧洲历史温泉城镇协会（EHTTA）（比利时）的代表参与，对预防保健、身心健康、健康长寿、旅游目的地多元化以及温泉遗产保护等问题展开了讨论。

15. 联合国世旅组织参加了 2026 年世界露营日活动以及 F.I.C.C.全体大会（德国巴伐利亚州巴德格里斯巴赫，2026 年 6 月 29 日），加强了与长期附属成员 A.I.S.B.国际露营、房车和自行式房车联合会（比利时）的合作。联合国世旅组织强调了露营和房车旅游对可持续旅游和自然体验旅游的贡献，包括天文旅游、康养和温泉旅游相关机遇。

16. 在沙特阿拉伯利雅得举行的未来酒店业峰会上，联合国世旅组织强调了体育旅游作为推动目的地发展及投资的抓手作用。附属成员吉达中央开发公司（沙特阿拉伯）参会，进一步凸显了附属成员与公私合作对旅游部门发展的贡献。

17. 在附属成员 CrescentRating（新加坡）举办的第六届清真旅游全球峰会（2026 年 6 月 18 日，新加坡）上，联合国世旅组织强调指出清真与穆斯林友好的旅行细分市场绝不仅是市场机遇，也与服务质量、文化理解、无障碍环境、信任以及旅游目的地对日益多样化的游客的需求予以回应的能力息息相关。

IV. 对联合国世旅组织战略目标的贡献

18. 综上所述，报告相关活动通过以下举措对本组织的战略目标作出贡献：

(a) 目标 1（领导力）：分享附属成员在体育旅游、可持续旅游模式、基于自然的体验以及康养与温泉旅游方面的专业知识。

(b) 目标 2（扩张）：分析附属成员新申请，并通过制度性参与及双边对话加强与公私利益攸关方的关系。

(c) 目标 3（转型）：加强附属成员对机构相关流程的参与，并将其贡献与联合国世旅组织优先事项相衔接，包括 2027 年可持续和具有复原力的旅游业国际年的筹备工作。

***